

NEXT MAGAZINE

Les premiers
numéros
du mois, retrouvez
notre magazine
numéro 1000,
musique et théâtre

INTERVIEW

Neuf auteurs en quête de l'autre

13 mars 2013 à 22:06 (Mis à jour: 13 mars 2013 à 16:13)

Par **ANNE-MARIE FÉVRE**



Design. Avec leurs expositions, ils se jettent dans le bain de l'empathie. De la psychanalyse à l'humour.

«Des pas japonais, des ricochets»

Mathilde Brétilot, designer, collectif Particules 14, exposition «l'Age du faire»

«Le design n'est plus uniquement *«fuel for industry»*. Ses enjeux se placent aussi en dehors du marché, jusqu'à questionner l'évolution de nos modes de vie et surtout de nos aspirations. Aujourd'hui, toutes les offres alternatives d'une nouvelle génération sont guidées par des propositions de survie collective. Le design réassume sa fonction première : "Pourquoi et comment, sous quelle forme ?" L'empathie est la faculté d'écouter, de comprendre l'autre et lui répondre à travers des objets qui sont intermédiaires entre ceux d'avant et ceux à venir. Pour l'exposition "l'Age du faire", j'ai dessiné des pas japonais, ces petites pierres qui nous permettent de traverser, d'aller l'un vers l'autre, de choisir une direction. Entre l'histoire du Petit Poucet et les ricochets sur l'eau.»